



CADERNO 2
PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIÁLOGO COM A SOCIEDADE



1. INTRODUÇÃO

Dentro do Plano de Mobilidade Urbana, um dos princípios citados na metodologia é: *Duas abordagens devem coexistir e se combinar ao longo da construção do Plano: a abordagem técnica e a social. A abordagem técnica considera estudos, pesquisas e contribuições de gestores públicos e de especialistas da área de transportes, mobilidade e planejamento urbano. Essa abordagem não deve acontecer de forma isolada, sendo fundamental incluir a abordagem social na elaboração do plano. Essa dupla abordagem garante que as reais necessidades da população sejam atendidas com viabilidade técnica. Ou seja, é necessário criar um planejamento para integrar a sociedade na criação do Plano de Mobilidade Urbana.*

Por isso além da criação dos cadernos de diagnósticos e prognósticos, que serão vistos a seguir, também foi desenvolvido o Caderno Plano de Comunicação e de Diálogos com a Sociedade que tem como objetivo apresentar a estratégia de comunicação e de diálogos que será aplicada para a elaboração do Plano de Mobilidade. A comunicação e os diálogos com a sociedade são fundamentais para tornar representativas no Plano de Mobilidade as particularidades de diferentes grupos, desenvolvendo um processo democrático, transparente e equilibrado.

A comunicação vem como a criação de um processo visual, de um processo de divulgação e de mostrar a sociedade civil o que é a mobilidade urbana e a importância dela. Já o diálogo com a sociedade vem como uma forma de criar estratégias para possa-se ouvir o cidadão e quais formas ele acha importante para melhoria na mobilidade urbana.

2. JUSTIFICATIVA

Um plano de mobilidade urbana obedece a uma estratégia transparente e participativa, conforme preconiza a Política Nacional de Mobilidade Urbana. O Art. 15 da Lei 12.587/2012 prevê a participação da sociedade civil no planejamento, fiscalização e avaliação da Política Nacional de Mobilidade Urbana através dos seguintes instrumentos:

I - órgãos colegiados com a participação de representantes do Poder Executivo, da sociedade civil e dos operadores dos serviços;

II - Ouvidorias nas instituições responsáveis pela gestão do Sistema Nacional de Mobilidade Urbana ou nos órgãos com atribuições análogas;

III - audiências e consultas públicas; e

IV - Procedimentos sistemáticos de comunicação, de avaliação da satisfação dos cidadãos e dos usuários e de prestação de contas públicas.



Para alcançar esta meta, Plano de Comunicação e Diálogos com a Sociedade, o caderno 3, previsto para o Plano de Mobilidade de São Mateus, apresenta o planejamento das atividades de comunicação, participação e acompanhamento que serão realizadas ao longo do processo de construção do plano de mobilidade.

A partir da execução destas atividades, espera-se demonstrar a importância do Plano de Mobilidade para o município e manter a população, as instituições ou conselhos representativos devidamente informados sobre o andamento do projeto, bem como potencializar o engajamento e a motivação da sociedade civil para efetiva participação na construção do diagnóstico e elaboração das propostas.

Assim, percebe-se, a importância da inclusão da sociedade visto que a Mobilidade Urbana afeta a todos em seu dia a dia.

3. ATIVIDADES

Em visão dessa integração da sociedade, da população e das instituições ao Plano de Mobilidade foram definidas previamente algumas atividades a serem realizadas durante o desenvolvimento do Plano de Mobilidade Urbana para o desenvolvimento de um processo democrático, utilizando tanto da abordagem técnica citada na metodologia, mas também a abordagem social na elaboração do plano. Essa dupla abordagem garante que as reais necessidades da população sejam atendidas com viabilidade técnica.

ATIVIDADE 1: IDENTIDADE VISUAL

Uma identidade visual arquitetada e marcante é uma estratégia essencial para um projeto, isso porque ela leva ao reconhecimento e ao valor do mesmo. Trazendo assim facilidade na identificação do público geral do que o Plano de Mobilidade Urbana.

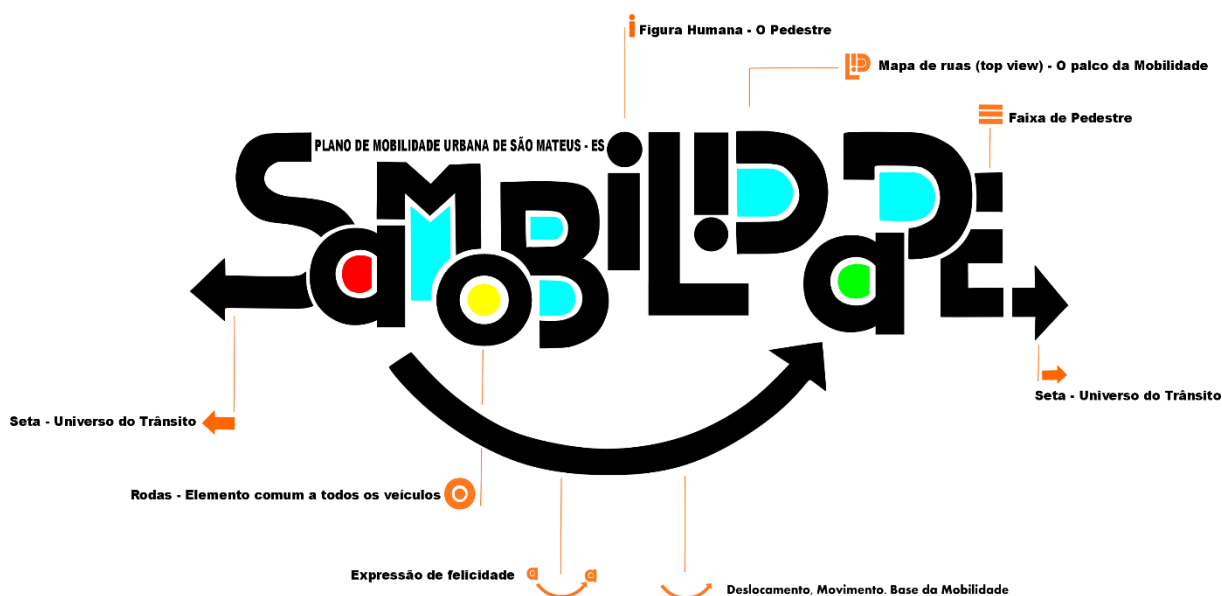
Por isso, junto, ao Gabinete da Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Mateus foi desenvolvido um estudo de marca e identidade visual, criando uma padronização de elementos e por fim uma logomarca para caracterizar o plano de mobilidade urbana.

Segue a logomarca do Plano de Mobilidade Urbana de São Mateus:





Esta logo foi pensada para que cada um dos símbolos tivesse um significado, como pode ser visto a seguir:



A criação de uma identidade visual é muito importante pois traz uma característica visual forte e gera identificação a população geral do que o Plano de Mobilidade Urbana. Portanto, está foi uma das primeiras ações do Caderno de Comunicação e Diálogo com a Sociedade.



ATIVIDADE 2: SITE

Junto a secretaria de comunicação, foi desenvolvido uma aba no site da Prefeitura Municipal de São Mateus, exclusivamente para a Mobilidade Urbana onde são feitas atualizações constantes com o conteúdo e andamento das atividades realizadas do Plano de Mobilidade Urbana.

Por fim, o Plano de Mobilidade Urbana poderá ser encontrada através dessa aba facilmente pela comunidade, para consulta e leitura após finalizado.

Segue site:



ATIVIDADE 3: ANÁLISE DE DENÚNCIAS NA OUVIDORIA DO MUNICÍPIO

A população já tem um meio de comunicação com a Prefeitura Municipal de São Mateus que é através da Ouvidoria Geral do Município.

Foi solicitado então um levantamento de denúncias de 2018 a 2022 que contivessem os seguintes assuntos:

- Reclamações sobre passeio público (calçadas) como com degraus e pavimento estragado, com buracos, sem pavimentação, sem acessibilidade, entre outros;
- Reclamações sobre o sistema viário como falta de faixas duplas, buracos nas vias, falta de infraestrutura nas vias públicas, falta de placas, falta de quebra-molas, entre outros;



- Reclamações sobre transporte público como muito tempo de viagem até o meu destino, ônibus lotados, falta de pontos de ônibus, falta de linhas no meu bairro, falta de aplicativo entre outros;
- Reclamações sobre transporte de carga como caminhões de carga e descarga atrapalhando o trânsito, entre outros;
- Reclamações sobre transporte não motorizado como falta de ciclovias, falta de infraestrutura em ciclovias, entre outros;
- Reclamações sobre interrupções nas vias e calçadas como ambulantes, barracas, mesas de bares, entre outros;
- Quaisquer outras informações que julgarem relevantes referente a mobilidade urbana.

Tais denúncias foram analisadas e consideradas, quando julgadas importantes pelo grupo de trabalho, no Samobilidade.

ATIVIDADE 4: PESQUISA PÚBLICA

Entendendo a importância de efetivar a opinião dos cidadãos e moradores de São Mateus também como ação foi feita uma pesquisa pública através da internet.

Junto Secretaria de Tecnologia e Informação, foi desenvolvido um link de pesquisa, com uma série de perguntas para a população responder e assim opinar sobre a mobilidade urbana no município.

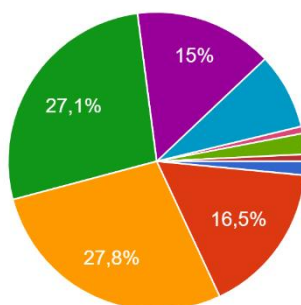
Junto com a Secretaria de Comunicação este link foi disponibilizado no site da prefeitura por período X para ser respondido pela população e foi planejado a divulgação desta pesquisa nas mídias sociais para que o maior número de pessoas possível respondesse, chegando assim a uma média realista de resultados.

O resultado desta pesquisa foi usado para o diagnóstico do Plano. Abaixo segue os gráficos do resultado da pesquisa:



Qual a sua idade?

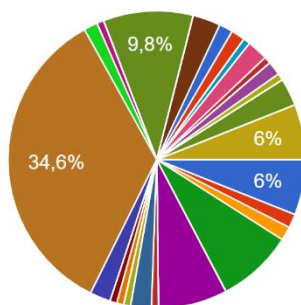
133 respostas



- Até 18 anos.
- Entre 18 a 25 anos.
- Entre 26 a 35 anos.
- Entre 36 a 45 anos.
- Entre 46 a 55 anos.
- Entre 56 a 65 anos.
- Mais que 66 anos.
- entre 26 a 35 anos
- entre 36 a 45 anos

Qual a sua região (Bairro\Distrito)?

133 respostas

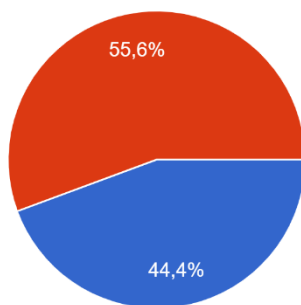


- Centro
- Lago dos Cisnes
- Inocoop
- Sernamby
- Boa Vista
- São Carlos
- Malvina
- Nova Holanda

▲ 1/8 ▼

Você é usuário de transporte coletivo por ônibus?

133 respostas

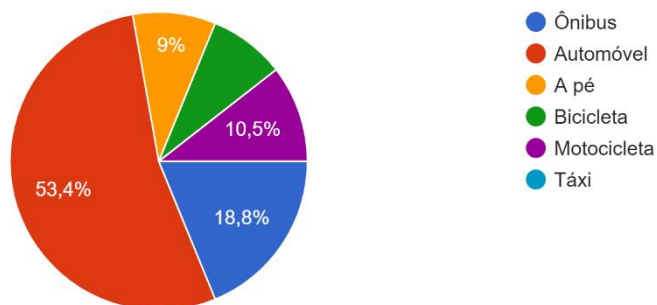


- Sim
- Não



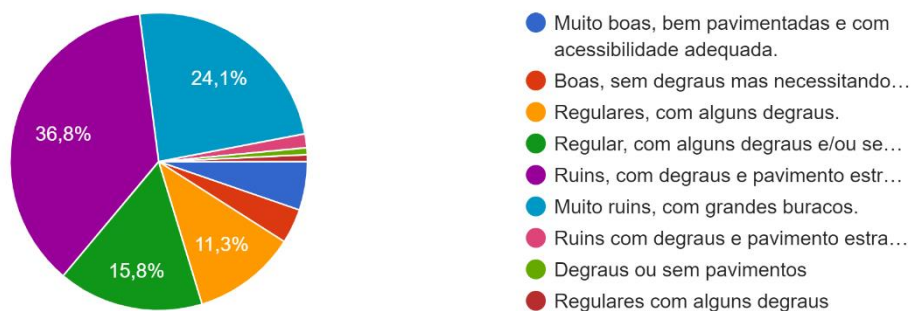
Em quais desses meios você passa mais tempo durante a semana?

133 respostas



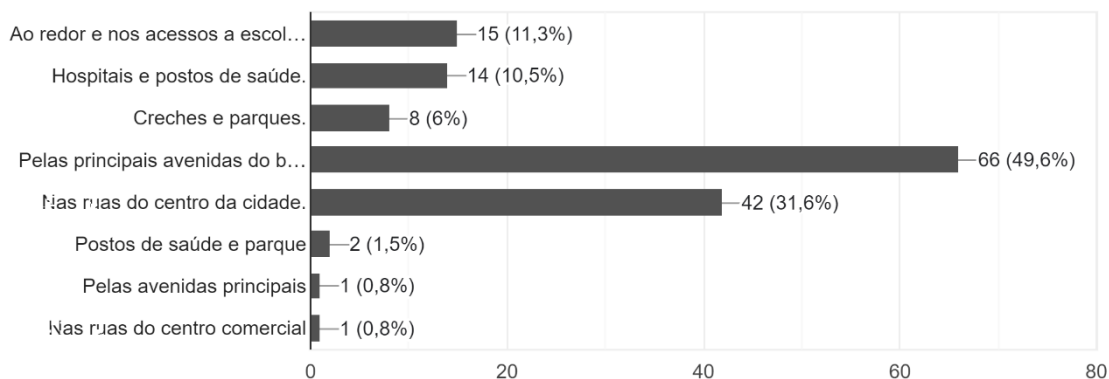
Em sua opinião as calçadas do seu bairro são:

133 respostas



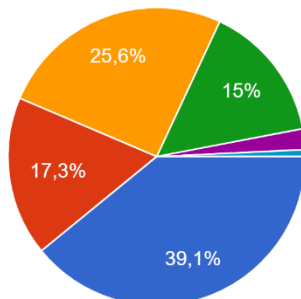
Por onde você iniciaria melhorias nas calçadas do seu bairro/distrito?

133 respostas



Atualmente o proprietário do terreno/lote é responsável pela construção e manutenção da sua respectiva calçada. Como você avalia essa lei?

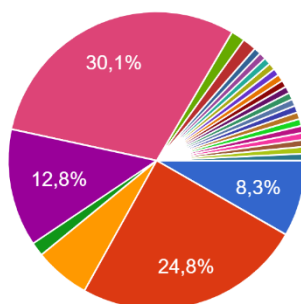
133 respostas



- A calçada é uma área de uso público e a prefeitura deveria arcar com todas a...
- Por ser uma área de uso público, a prefeitura deve fazer todas as obras n...
- Mesmo sendo uma área de uso público, a responsabilidade de construção/ma...
- Mesmo sendo uma área de uso público, a responsabilidade de construção/ma...
- A calçada é uma área pública e a pref...
- Por ser uma área pública a prefeitura...

De que maneira você acredita ser possível melhorar a distribuição do espaço nas vias, que é um espaço público, de uso comum a todos?

133 respostas

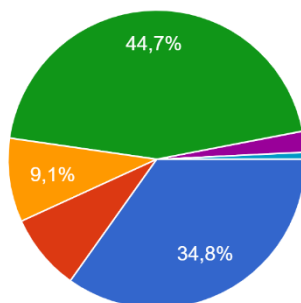


- Fazendo faixas exclusivas para os ôni...
- Duplicando avenidas e ruas principais.
- Abrindo mais ruas e avenidas.
- Regulando a quantidade de carros na...
- Cobrando estacionamento rotativo.
- Pedágios e outras maneiras.
- Combinando as alternativas acima.
- Outras sugestões.

▲ 1/4 ▼

Qual o principal resultado que essa reorganização deve obter?

132 respostas

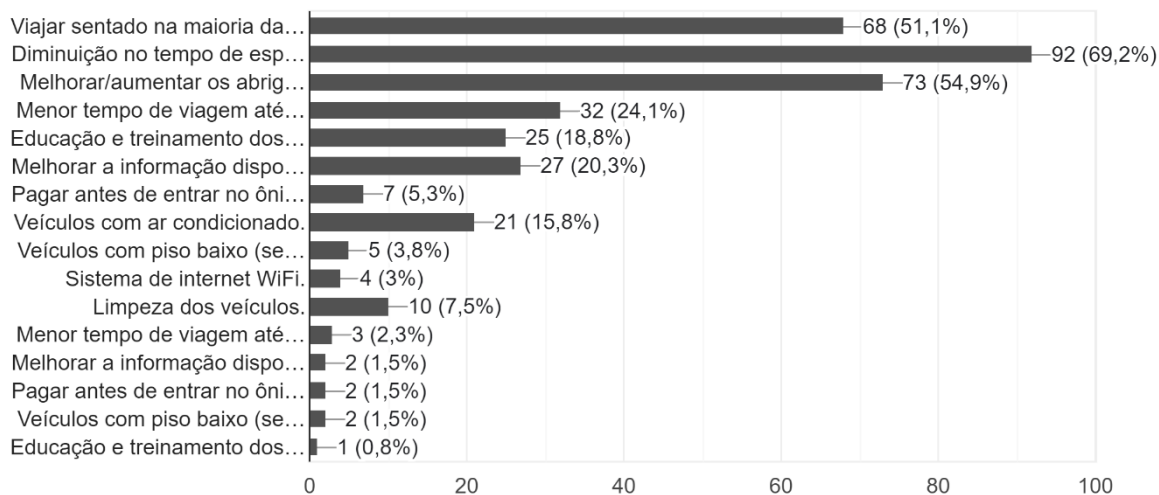


- Redução na lotação nos horários de muito fluxo (horário comercial).
- Redução do tempo viagem.
- Redução na espera pelo ônibus.
- Melhora na qualidade do serviço ofertado (ônibus).
- Redução da lotação nos horários de pico
- Redução da espera pelo ônibus



Qual o aspecto mais importante para melhorar a qualidade do atual sistema de transporte coletivo por ônibus? Escolha até três alternativas.

133 respostas



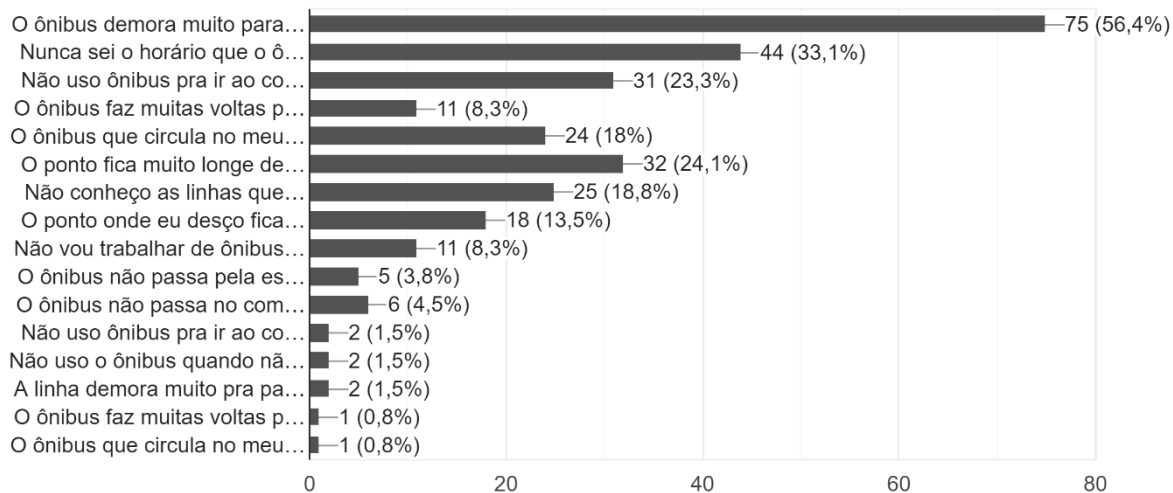
Qual o destino que você faz diariamente ou na maior parte dos dias da semana?

133 respostas



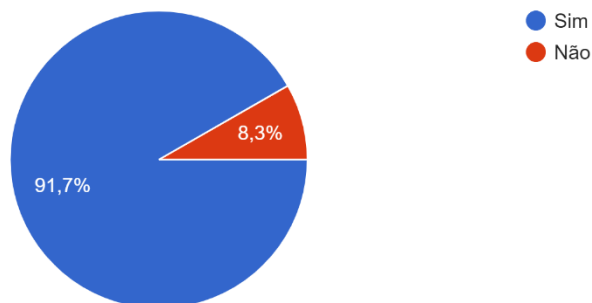
Se você é usuário das linhas de locais de seu bairro, aquelas que passam perto de sua casa, indique qual a maior dificuldade que você encontra ...s linhas de ônibus? Escolha até três alternativas.

133 respostas



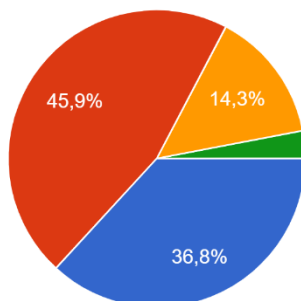
Você acha interessante a construção de um terminal rodoviário na cidade?

133 respostas



Você concorda que a carga e descarga de mercadorias transportadas por caminhões seja realizada no período noturno?

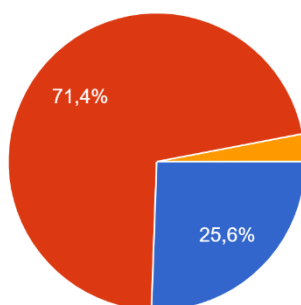
133 respostas



- Sim.
- Sim, somente nas áreas comerciais e mistas com residências.
- Não.
- Não

Você utiliza alguma das ciclovias já inauguradas?

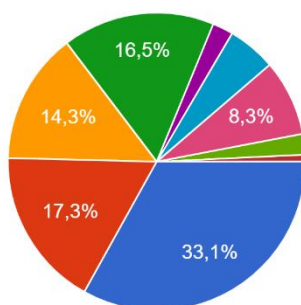
133 respostas



- Sim.
- Não.
- Não

Se não utiliza qual a razão?

133 respostas

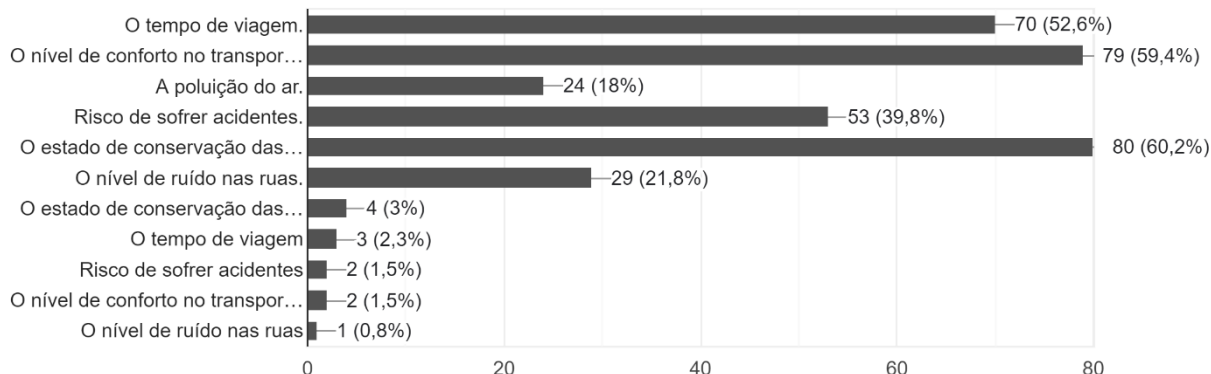


- Não tenho bicicleta.
- Meu destino de viagem é muito distante.
- Ainda não me sinto seguro nas ciclovias.
- Não coincide com meus destinos.
- Chegaria suado no destino e não tem...
- Não sei ou não posso pedalar.
- Não tenho onde deixar a bicicleta.
- Não tenho bicicleta
- Não coincide com meus destinos



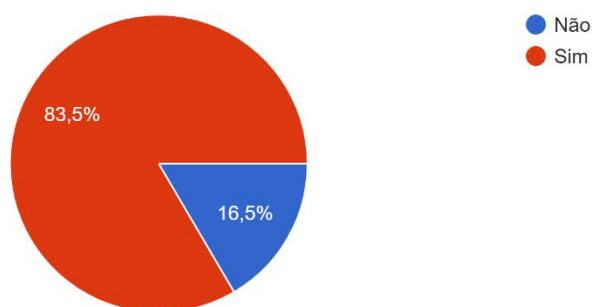
Em sua opinião, qual aspecto da mobilidade urbana que mais impacta a qualidade de vida na cidade? Enumere os três principais.

133 respostas



Você gostaria de usar algum aplicativo para se informar sobre os sistemas de transportes?

133 respostas



ATIVIDADE 5: REUNIÕES E CONTATO COM ÓRGÃOS REPRESENTATIVOS

Ao longo do desenvolvimento foi mantido contato com órgãos representativos ao município como: Viação São Gabriel da Palha, APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, Faculdade MULTIVIX, UFES, Associação de Ciclistas, Conselho dos Idosos, Associações de Guriri, Tribunal de Contas, entre outros. Foram feitos também ao longo do ano de 2022 contato, via e-mail e ofício com os seguintes órgãos: DER-ES, ECO 101, VIAÇÃO ÁGUIA BRANCA



ATIVIDADE 6: CONSULTA PÚBLICA E AUDIÊNCIA PÚBLICA

Para efetivação da participação social na construção do Plano de Mobilidade Urbana será organizada a consulta pública e a audiência pública em local estratégico para atendimentos de todos os bairros com participação de cidadãos, órgãos e entidades públicas ou civis para instruir a análise de alguma proposição do Plano de Mobilidade Urbana, visto o interesse público relevante que esteja dentro dos temas reservados para a Plano de Mobilidade Urbana.

A construção do Plano de Mobilidade teve participação da população por meio da consulta pública sobre o tema, no período de 27/12/2022 a 05/01/2023.

Foi disponibilizada planilha simplificada de metas e ações do Plano de Mobilidade, que aguardará contribuições da população e será apresentada em audiência pública na semana seguinte ao encerramento da consulta pública.

O documento que é submetido à consulta pública foi constituído a partir de contribuições da população, por meio de reuniões do GT-Mobilidade com os vários segmentos da sociedade e, ainda, por meio da pesquisa aberta disponibilizada no site da prefeitura.

Todas as contribuições que serão recebidas dos munícipes no período de consulta pública prévia passarão por análise de viabilidade técnica e financeira e serão a base dos estudos técnicos, juntamente com os dados colhidos no diagnóstico e demais estudos já existentes, e constituirá a minuta parcial do Plano que será levada à apreciação da população por meio da audiência pública.

No prazo de 10 dias, após realizada a consulta pública, a minuta do Plano passou por nova contribuição da população, por meio de audiência pública a realizada o dia 20/01/2023, no auditório da Secretaria Municipal de Educação.

Todas as atividades desenvolvidas para integração da sociedade civil no Plano de Mobilidade Urbana constam no site da prefeitura, na aba SAMOBILIDADE.

